



## À L'OCCASION DE PARIS 2024, COCA-COLA INNOVE AVEC UN NOUVEAU MODÈLE POUR DISTRIBUER SES BOISSONS

### UN MODÈLE REPENSÉ POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Coca-Cola est le plus ancien partenaire du Mouvement Olympique : l'entreprise a soutenu chaque édition des Jeux Olympiques et Paralympiques et a fourni les boissons fraîches sans alcool sur l'ensemble des Jeux Olympiques et Paralympiques depuis Amsterdam 1928. Avec Paris 2024, Coca-Cola s'est engagé à soutenir l'ambition de réduire de moitié l'empreinte plastique à usage unique par rapport aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012. Pour s'assurer d'atteindre cet objectif, l'entreprise va distribuer les boissons revêtant ses marques via un modèle de distribution entièrement repensé et ainsi montrer qu'une économie circulaire des emballages, quels que soient leurs matériaux, est possible.

A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Coca-Cola en France, son partenaire embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) et Paris 2024, avec le soutien de la Ville de Paris, proposeront différentes solutions selon les besoins et les possibilités techniques de chaque site :

- ✓ **Des fontaines à boissons** : Près de 700 fontaines seront positionnées dans les points de vente pour le grand public, ainsi que dans les restaurants des villages Olympiques et Paralympiques accueillant notamment les athlètes et les volontaires.
- ✓ **Des gobelets réutilisables et consignés** : Les publics recevront leurs boissons (eau, Coca-Cola avec ou sans sucres, Fuze Tea, Fanta, Tropic ou Sprite) dans des gobelets collectés, nettoyés et ré-utilisés mis à disposition par Paris 2024 et son partenaire.
- ✓ **Des bouteilles en verre** : Toute la gamme de boissons revêtant les marques de Coca-Cola est disponible en verre consigné. Elles seront distribuées dans les espaces d'hospitalité et utilisées pour remplir les gobelets à destination du grand public sur certains sites de compétition.
- ✓ **Des bouteilles en plastique PET recyclé** : Quand les conditions opérationnelles empêchent l'installation de fontaines, des bouteilles en plastique, fabriquées à partir de matériaux recyclés\* seront utilisées. Elles seront directement captées au service, triées, compactées, pour être ensuite recyclées dans le centre Infineo de l'entreprise, et ainsi transformées en nouvelles bouteilles.

*\*pour le corps de la bouteille.*

« Le modèle de distribution de boissons proposé à l'occasion de Paris 2024 est l'aboutissement de 18 mois de travail et de discussions avec le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et la Ville de Paris. Ce modèle est un vrai défi technique et logistique, qui vise à soutenir l'ambition de Paris 2024 de diminuer de 50% l'empreinte plastique à usage unique par rapport à Londres 2012, pour laquelle nous allons assurer une économie circulaire à travers la collecte, le réemploi ou le recyclage de la totalité de nos emballages », explique **Éric Desbonnets, Vice-Président Opérations et Développement Durable Paris 2024 pour Coca-Cola.**

### UN MODÈLE DE DISTRIBUTION TESTÉ EN SITUATIONS RÉELLES

Tout comme lors du Printemps de Bourges en avril dernier, Coca-Cola France testera son nouveau modèle de distribution lors d'importants événements cet été : le Triathlon Deauville Normandie, le Festival Lollapalooza et lors de l'événement test Paris 2024 de VTT à Elancourt les 23-24 septembre prochains.

« Ces tests grandeurs nature sont essentiels pour nous assurer une parfaite exécution du dispositif pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques. Fournir les boissons pour tous les accrédités des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et les millions de spectateurs nécessite une fluidité dans tous les maillons de la chaîne, que les machines répondent parfaitement à un cahier

des charges, qu'elles aient le bon niveau de maintenance, que les bénévoles et les centaines d'activateurs qui feront partie de l'écosystème soient correctement formés et informés. En cela, les événements tests nous aident à repérer les potentiels ajustements à opérer avant les Jeux Olympiques », souligne **Eric Desbonnets**.

## **UNE TRANSFORMATION QUI S'INSCRIT DANS LA LIGNÉE DES EFFORTS DE COCA-COLA POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

En France, les bouteilles et les canettes mises sur le marché par Coca-Cola sont recyclables. L'enjeu aujourd'hui se situe autour de leur collecte et leur valorisation, avec une forte ambition en France tout comme au niveau mondial : collecter et recycler l'équivalent de chacune des bouteilles ou des canettes vendues d'ici à 2030. Pour cela, l'entreprise collabore avec tous ceux qui jouent un rôle dans la filière du recyclage : concepteurs, fabricants, distributeurs, consommateurs, pouvoirs publics, ainsi qu'avec les associations du secteur.

*« Notre responsabilité est d'investir dans les innovations capables de répondre aux enjeux de transition écologique et ainsi accélérer les efforts engagés depuis des décennies par Coca-Cola en matière de développement durable. Dans le cadre de sa stratégie mondiale « Un monde sans déchet » annoncée en 2018, Coca-Cola s'engage dans une nouvelle démarche responsable liée aux défis complexes des déchets plastiques auxquels notre planète et notre société sont confrontées », atteste **Mickaël Vinet, Président de Coca-Cola France**.*

Les efforts pour rendre les emballages plus durables sont directement liés aux objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> fixés par l'entreprise. En effet, Coca-Cola en Europe a un objectif de **neutralité carbone d'ici à 2040** et s'est engagé à réduire de 30% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030, avec en priorité le travail sur les emballages.

### **INFINEO, ILLUSTRATION CONCRÈTE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

Cela fait dix ans que Coca-Cola Europacific Partners a investi dans Infineo, implantée à Beaune en Bourgogne, pour accroître les capacités de recyclage des bouteilles PET. Infineo produit chaque année 48 000 tonnes de PET recyclé de haute qualité pour fabriquer de nouvelles bouteilles, soit l'équivalent d'un tiers de toutes les bouteilles plastiques collectées en France. Un maillon fondamental de l'économie circulaire des emballages.

\*\*\*

#### **A propos de Coca-Cola en France**

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

#### **Contacts presse - Agence BCW France**

Alice Dalla Costa - [alice.dalla-costa@bcw-global.com](mailto:alice.dalla-costa@bcw-global.com) - 06 21 81 07 95  
Maélis Coulon - [maelis.coulon@bcw-global.com](mailto:maelis.coulon@bcw-global.com) - 06 26 39 83 74