

Pourquoi être contre la publicité ?

19 novembre 2009 / [David Sterboul](#)



David Sterboul était membre du Collectif des Déboulonneurs.

<http://www.reporterre.net/IMG/mp3/S...>

Sale nouvelle : David est décédé le 15 novembre 2009. Il est tombé par la fenêtre de son appartement.

Reporterre s'associe à la tristesse de tous ses amis. En hommage, ces quelques mots, issus d'un courriel qui nous a appris la nouvelle :

Les millions d'usagers du métro parisien ne sauront sans doute jamais que c'est grâce à David, et à personne d'autre, que les écrans publicitaires espions qui devaient être massivement installés dans les couloirs courant 2009 ne l'ont pas été : le mystérieux groupe 'Ras la pub' qui a barbouillé à chaud les quatre premiers spécimens le 9 décembre 2008, soit 8 jours après leur inauguration en grande pompe, c'était lui. Toute la presse en avait parlé à l'époque. Un exemple parmi tant d'autres de son engagement exemplaire et efficace. Certains d'entre nous perdent, au-delà du militant, un (très) grand ami.

Première mise en ligne sur *Reporterre* le 8 janvier 2009.

Contact : <http://www.deboulonneurs.org/>

Lire aussi : *Contre la publicité télévisée visant les enfants*

<http://www.reporterre.net/spip.php?...>

- Emplacement : Accueil > 1 minute, 1 question >
- Adresse de cet article : <https://reporterre.net/Pourquoi-etre-contre-la-publicite>