

Vinci et Avril, vedettes de l'opération Solutions 21

6 octobre 2015 / Emilie Massemin (Reporterre)



À l'approche de la COP21, les entreprises et les collectivités locales se mettent en ordre de bataille. Sous l'égide de Ségolène Royal, le Comité 21 et le Club France développement durable ont présenté « Solutions COP21 », qui occupera le Grand Palais pendant la conférence. Parmi ces « Amis du climat », les groupes Avril et Vinci.

« Nous comptons sur la créativité et l'intelligence des entreprises, sur les investissements dans tous les secteurs de la croissance verte, parce que les solutions [au changement climatique]

viennent de là. » Lundi matin 5 octobre, après avoir visité la mini-exposition dédiée aux « *technologies propres* » installée au rez-de-chaussée de son ministère de l'Écologie, Ségolène Royal a accueilli en ces termes la réunion du **Club France développement durable**, qui regroupe plus d'une centaine de réseaux publics et privés. Objectif de la matinée : présenter les dernières avancées de **Solutions COP21**, une vaste campagne de communication des entreprises, des collectivités territoriales et des associations en lien avec la conférence climat.

Solutions COP21 a été lancé en juillet 2014, à l'initiative du **Comité 21**, un réseau d'entreprises et de collectivités territoriales créé en 1992 après le Sommet de la Terre à Rio, du Club France développement durable, et de partenaires **parmi lesquels les entreprises « amies du climat »** Avril, Carrefour, GDF Suez, Suez Environnement et Veolia.

Il repose sur deux grands axes : l'enrichissement d'un « *hub des solutions climat* », sur lequel les entreprises, les associations et les collectivités territoriales présentent leurs innovations en matière de lutte contre le changement climatique ; et l'organisation d'une immense exposition au Grand Palais, à Paris, du 4 au 10 décembre.

Un agrocarburant nuisible présenté comme une solution !

Le « *hub des solutions* », en ligne depuis janvier 2015, compte aujourd'hui « *363 solutions*. La moitié émane du secteur public, collectivités territoriales et entreprises, et l'autre moitié d'entreprises, parmi lesquelles beaucoup de PME et d'ETI » [entreprises de taille intermédiaire], dit Sylvianne Villaudière, directrice du cabinet Alliantis et coordinatrice du projet. On y trouve, en vrac, une *ferme expérimentale bio* et... le *Diester* un agrocarburant nuisible pour l'environnement *promu par Avril*, le groupe présidé par le patron du syndicat agricole FNSEA, Xavier Beulin.



Sylvianne Villaudière, coordinatrice de Solutions 21

Des dossiers thématiques sont également en cours de réalisation. Le premier, intitulé « *Mieux se nourrir* », sortira le 8 octobre « *à l'initiative des partenaires Carrefour et Avril* », indique Sylvianne Villaudière.

Moment fort de l'opération, l'exposition au Grand Palais, du 4 au 10 décembre, coorganisée par Alliantis, l'agence Hopscotch et le Comité 21, pour la modique somme de 4 millions d'euros. 50 000 visiteurs sont attendus pour « *vivre l'expérience climat* », comme le promet l'affiche, en déambulant de 13 h à 17 h sur quelque 20 000 mètres carrés de stands et d'animations. « *C'est important pour nous*, souligne Gilles Berhault, président du Comité 21. *Cet événement va montrer que cette envie qu'on avait au début du XX^e siècle de voir des expositions universelles, nous pouvons la reconstruire aujourd'hui dans la société post-climatique, post-Paris 2015, par des démonstrations, des débats, des œuvres d'artistes, etc.* »

"Vinci nous a rejoint", se réjouit la directrice

Concrètement, l'espace s'organisera autour de quatre pôles : habitat/territoires/villes durables, consommation/alimentation/vie quotidienne, éco-mobilité et recherche/techno/innovation. Le visiteur pourra y découvrir plus de trente-cinq espaces d'exposition, dont certains regroupés en pavillons thématiques. La finance et les assurances seront représentés, ainsi que Suez, animateur d'un pavillon baptisé Vivapolis, et « *Vinci, qui vient de nous rejoindre* », se réjouit M^{me} Villaudière. Vinci est notamment le promoteur de l'aéroport Notre-Dame-des-Landes et d'une [autoroute ruineuse à La Réunion](#).

Une agora où s'enchaîneront des mini-conférences de 45 minutes et des ateliers pour les enfants compléteront l'ensemble.



Le plan du Grand Palais, où les entreprises comme Vinci et Avril-Sofiproteol présenteront “leurs solutions”

Pierre Victoria, de Veolia, a déjà tout prévu. « *Nous allons proposer un voyage au pays des 2 °C à travers des sons, des matières et des vidéos*, explique le directeur développement durable du groupe, en brandissant un morceau de plastique rouge. *Nous allons d’abord montrer comment les déchets des uns deviennent les ressources des autres, comme en témoigne ce bout de bioplastique fabriqué avec des boues issues d’une station d’épuration.* » Également au programme, la captation et la réutilisation du méthane, et le prix du carbone. « *Il faut montrer qu’agir face au changement climatique est plus facile et moins coûteux que ça n’en a l’air* », s’exclame-t-il.

La Climate Smart Agriculture à l’honneur

Les entreprises ne seront pas les seules invitées. La recherche, représentée par seize instituts, bénéficiera d’un stand de 200 m² organisé autour de quatre grands thèmes : l’alimentation, la

santé et le bien-être, les modes de vie et l'environnement. Avec une initiative phare, annonce Henri-Luc Thibault, de l'Institut de recherche pour le développement (IRD) : « *La Climate Smart Agriculture, l'agriculture intelligente face au changement climatique. C'est une initiative qui essaie de proposer des voies pour imaginer différemment l'agriculture, reprise par la FAO.* » Par **les multinationales également**, parmi lesquelles le spécialiste des OGM et des pesticides Monsanto, ce que critiquent les ONG.

Solutions COP21 prendra part à d'autres événements en marge du sommet climatique, parmi lesquels des *side events* dans la zone réservée aux personnes accréditées. Le groupement sera aussi présent dans « la Galerie », un espace d'exposition réservé aux entreprises sur le site de la COP21. Quant aux plus grands groupes, comme Air France, EDF ou GDF Suez, ils s'insinueront au plus près des négociations, **en tant que mécènes** de l'organisation de la COP. Au risque que la Conférence climat devienne une foire commerciale plutôt qu'une réunion diplomatique de grande ampleur.

BUDGETS : ENTREPRISES, 4 MILLIONS D'EUROS, SOCIETE CIVILE, 0,6



L'affiche de Solutions 21

L'opération des grandes entreprises Solutions 21 mobilise 4 millions d'euros, selon les organisateurs. Du côté de Coalition Climat 21, le rassemblement des ONG, on détaille un budget de 591 000 euros. Soit plus de six fois moins.

Lire aussi : [La société civile prépare une COP 21 pleine de rebondissements](#)

Source : Emilie Massemin pour *Reporterre*

Photos : © Emilie Massemin/*Reporterre*

- Emplacement : Accueil > Info >
- Adresse de cet article : <https://reporterre.net/Vinci-et-Avril-vedettes-de-l-operation-Solutions-21>